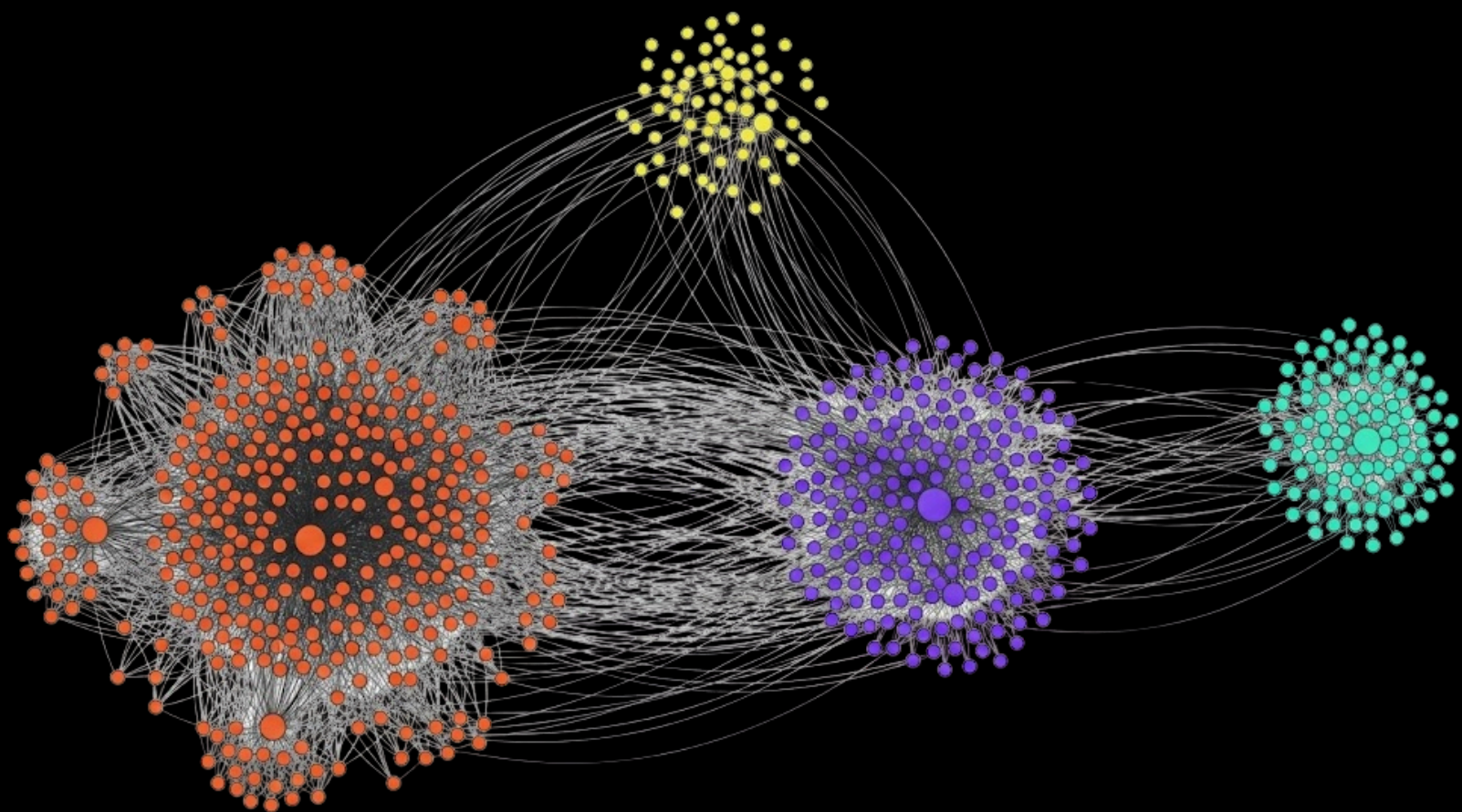


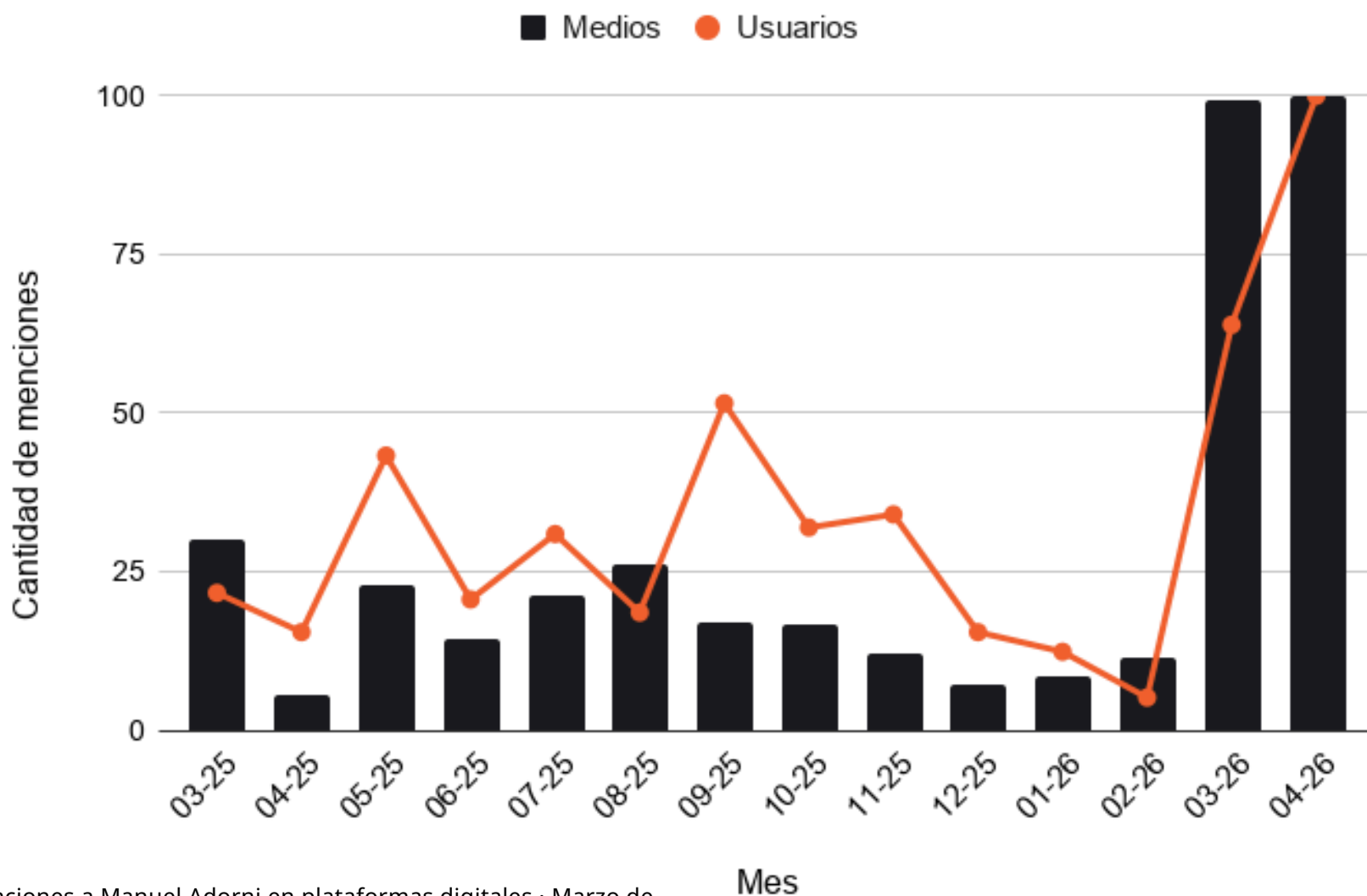
Sicchar.



**ANÁLISIS DE
DATA SCIENCE**

**LA CORRUPCIÓN CAMBIÓ DE
LADO - REDES SOCIALES -
CÓRDOBA**

EL DEBATE SOBRE ADORNI ALCANZÓ SU PICO HISTÓRICO EN ABRIL

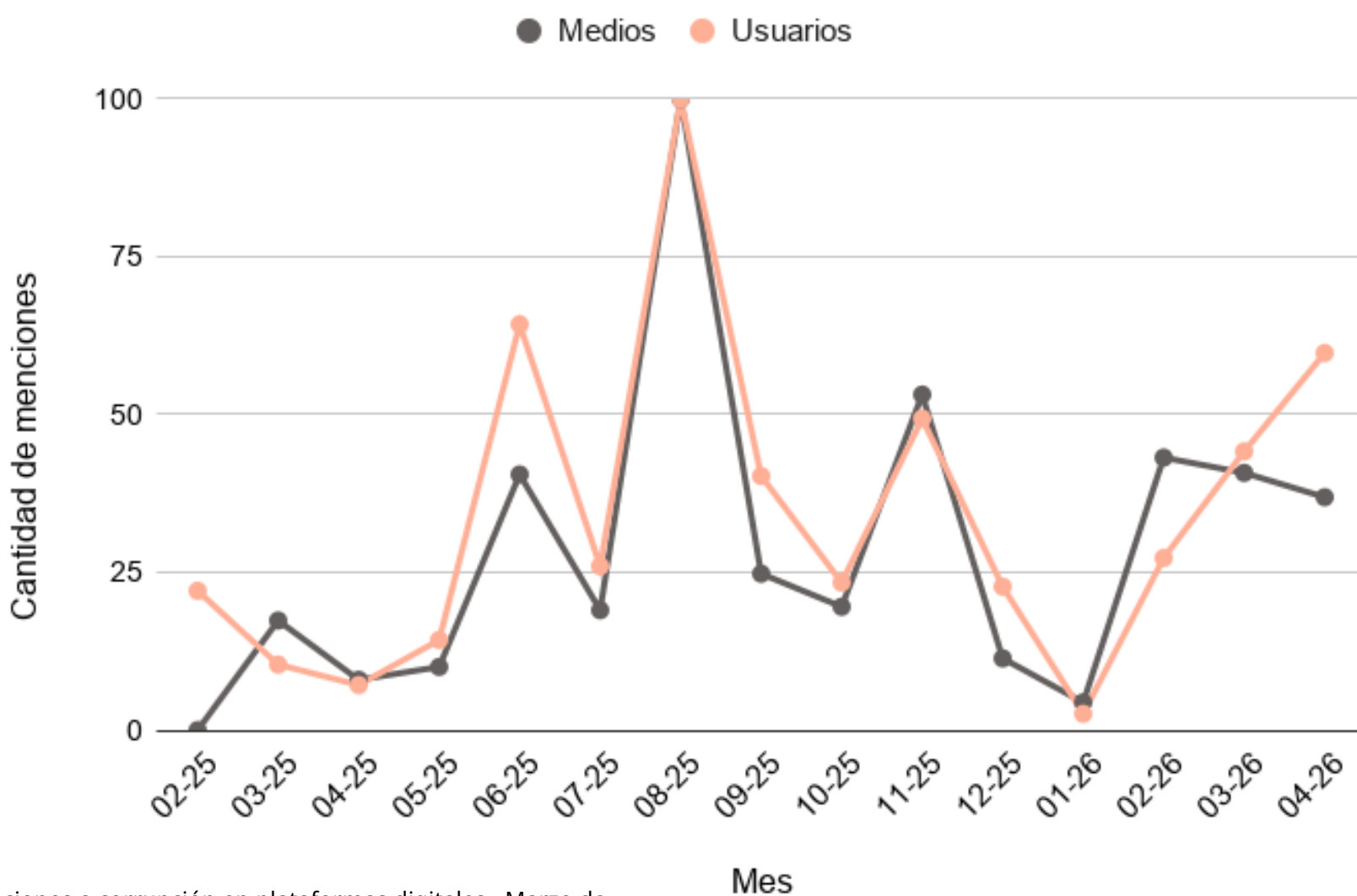


Menciones a Manuel Adorni en plataformas digitales · Marzo de 2025 - Abril de 2026 · Usuarios y medios

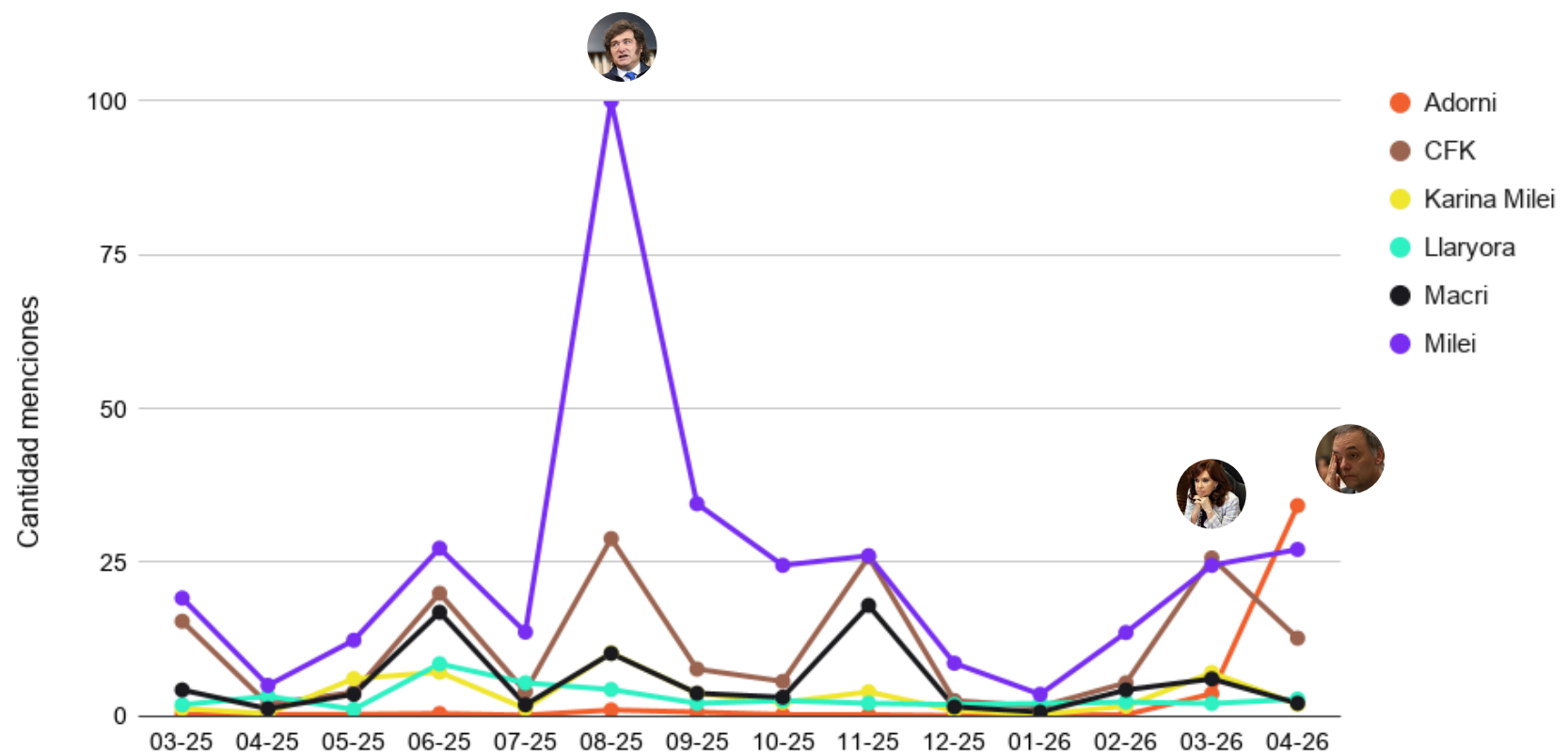
Manuel **Adorni**, ex vocero presidencial y actual Jefe de Gabinete, se ubica en el **centro del debate cordobés desde marzo de 2026**. En el discurso digital, los usuarios hacen referencia directa a tres propiedades no declaradas, más de \$100.000 en viajes a Aruba, Nueva York, Río de Janeiro, Punta del Este y Madrid —35 días de vacaciones en seis meses de gestión—, y el uso del avión presidencial por parte de su esposa. El 29 de abril se presentó ante el Congreso con Milei y su gabinete completo como respaldo. Este informe analiza **cómo procesó la conversación digital cordobesa ese ciclo de denuncias dentro del debate más amplio sobre corrupción.**

LOS USUARIOS SUPERARON A LOS MEDIOS EN LA AGENDA DE CORRUPCIÓN

En abril de 2026, el volumen de menciones de usuarios sobre corrupción superó al de los medios. La ciudadanía cordobesa empujó este tema desde abajo, sin esperar la cobertura mediática. El dato tiene implicaciones de fondo: **la agenda de corrupción adquirió autonomía propia en la conversación digital** y operó con independencia de los medios tradicionales.



CFK CEDE TERRENO: MILEI Y ADORNI CONCENTRAN EL RELATO DE CORRUPCIÓN



Menciones a corrupción por figura política · Marzo de 2025 - Abril de 2026 · Usuarios

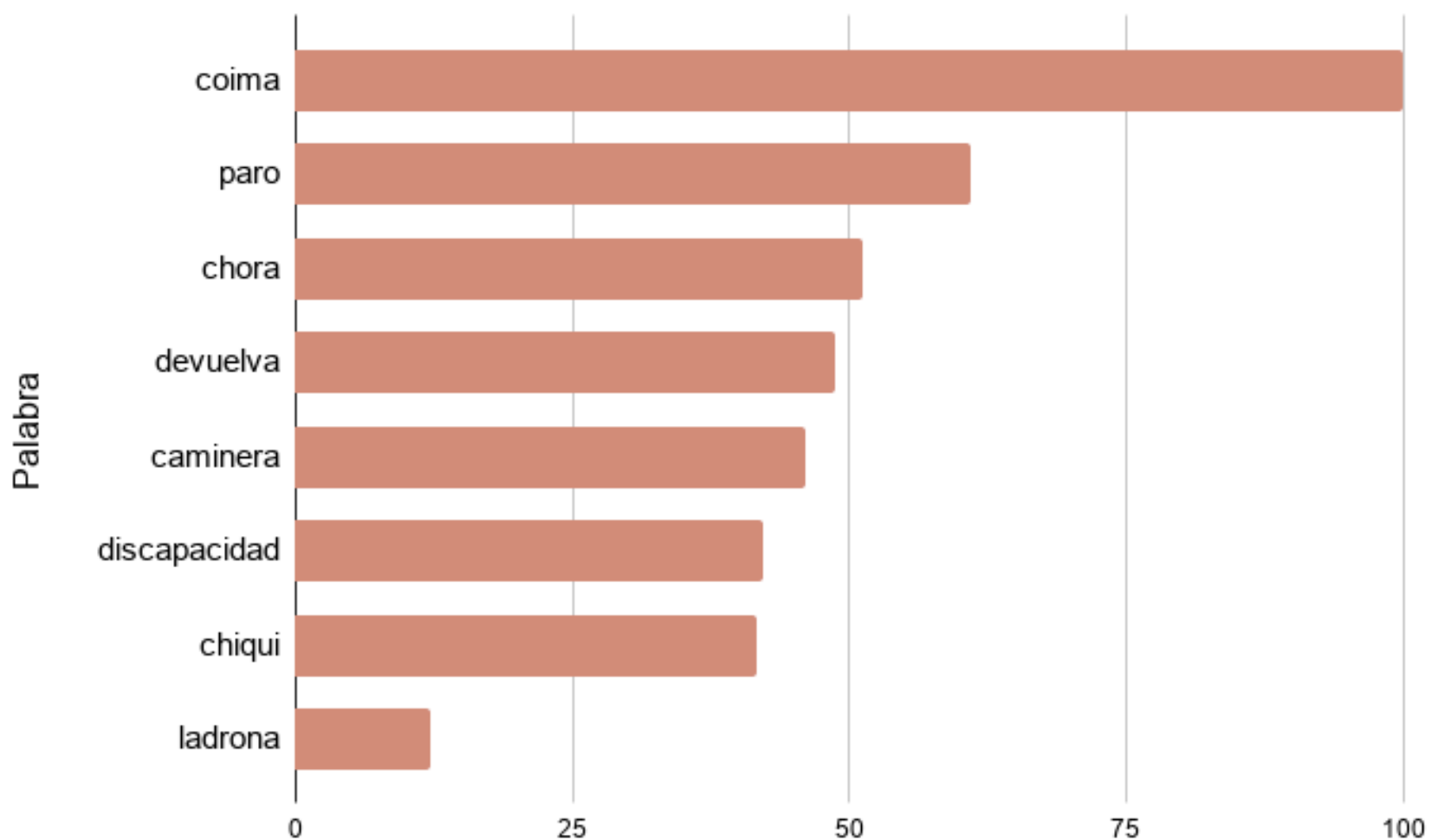
La **vinculación de Cristina Fernández de Kirchner con el eje de la corrupción** mostró un cambio progresivo a lo largo del período analizado.

En marzo de 2025, sus menciones se ubicaban en niveles similares a los de Javier Milei. Con el tiempo, esa presencia fue cediendo terreno: Milei concentró su pico en agosto de 2025, en el marco de la causa ANDIS.

Aun así, **cada vez que la corrupción reapareció en la conversación pública, persistió un reflejo discursivo que reactivaba la figura de CFK** —patrón todavía visible en marzo de 2026.

En abril de 2026 esa tendencia se interrumpió de manera abrupta: las menciones a CFK cayeron significativamente, mientras **Milei y Adorni** continuaron en **trayectoria ascendente**.

NOVEDAD Y OBSOLESCENCIA LÉXICA: ADORNI OCUPA EL CENTRO, CFK SE MARGINALIZA



Novedad y obsolescencia léxica en el discurso sobre corrupción
· Marzo de 2025 – Abril de 2026 · Usuarios

El desplazamiento también se registra en el léxico. Las palabras **chora y ladrona**, históricamente asociadas a CFK en el marco de la corrupción, muestran una **caída sostenida**. Lo mismo ocurre con presa: un término que articuló durante años el discurso anti-kirchnerista hoy casi ha desaparecido del debate en torno a Milei. En contrapartida, **ganan protagonismo términos vinculados a los viajes de Adorni** y, en los últimos días del período analizado, a gastos de Nucleoeléctrica. **El vocabulario acusatorio cambió de destino.**

CONCLUSIONES

El relato de la corrupción cambió de destino

Durante más de una década, el discurso anticorrupción en redes sociales cordobesas estuvo organizado en torno a la figura de CFK. En abril de 2026 ese eje se quebró: sus menciones asociadas a corrupción cayeron abruptamente, mientras Milei y Adorni concentraron la conversación. No es una oscilación coyuntural: es un desplazamiento que venía construyéndose desde mediados de 2025.

Los usuarios desplazan a los medios en la agenda de corrupción

En abril de 2026 el volumen de menciones de usuarios superó al de los medios. La ciudadanía cordobesa no siguió la agenda mediática: la precedió y la amplificó. El tema adquirió autonomía propia en plataformas digitales.

El léxico acusatorio se resignificó

Palabras como chora, ladrona y presa —que articularon el discurso anti-kirchnerista durante años— entraron en declive. En su lugar aparecen términos vinculados a los viajes, las propiedades y los gastos del gobierno actual. El vocabulario de la corrupción cambió de dirección.

El relato fundacional del mileísmo está bajo presión estructural

La promesa de romper con la "casta" fue el eje identitario del mileísmo. Los datos muestran que los usuarios cordobeses comenzaron a asociar a Milei y Adorni con ese mismo rasgo. Si esa resignificación se consolida, representa un desafío central para el relato oficialista de cara a los próximos ciclos electorales.

Ficha técnica del informe

Objeto de análisis:

Publicaciones, menciones y patrones de interacción digital asociados a figuras políticas, medios de comunicación y usuarios generales en el ecosistema digital de la Provincia de Córdoba, con foco en el discurso sobre corrupción y sus figuras protagonistas en el período analizado.

Plataformas incluidas:

YouTube, Facebook, Instagram, TikTok y X (Twitter).

Periodo de análisis:

De marzo de 2025 a la última semana de abril de 2026.

Datos y metadatos analizados: 254.3Millones

Variables principales consideradas:

Volumen de publicaciones y frecuencia de emisión. Menciones en medios digitales y amplificación secundaria. Interacciones en plataformas sociales (likes, comentarios, compartidos, reposts, retuits, visualizaciones). Análisis de redes semánticas y co-ocurrencia de términos. Clasificación de humor social por categorías emocionales (simpatía, asombro, descreimiento, tristeza, enojo). Detección de figuras políticas mencionadas. Análisis de novedad, tendencia histórica, momentum y declive léxico. Segmentación por tipo de actor (usuarios vs. medios) y por género.

Metodología:

Se utilizaron herramientas avanzadas de análisis de datos que incluyen algoritmos de inteligencia artificial para evaluar el tono y la emotividad de las publicaciones, análisis de redes semánticas para identificar asociaciones entre términos y figuras, y modelos de detección de tendencias léxicas de corto y largo plazo. Los datos se normalizan en una escala de 0 a 100 para permitir comparaciones entre períodos.

CONTACTO

SICCHAR

<https://www.sicchar.com.ar/>